

---

# Comunication in act

---

## Overview

Un percorso modulare cha affronta il tema della comunicazione dalla sua origine alle dinamiche nelle situazioni interpersonali, volto allo sviluppo di capacità verbali e non verbali suggerite attraverso esercizi e attività ispirati alle tecniche teatrali, dall'osservazione, alla prova, all'improvvisazione.

## Obiettivi Risultati

- I. Accrescere le potenzialità creative e di comunicazione
- II. Approfondire le proprie capacità d'espressione e di gestione del personale
- III. Sviluppare competenze di lavoro in team e migliorare il clima di lavoro
- IV. Apprendere ed acquisire gli strumenti necessari per esprimersi con più sicurezza, controllare o esaltare l'emotività, aumentare la capacità di leggere la situazione e le circostanze, valorizzare il proprio stile di comunicazione.

## Contenuti

- I. Elementi di comunicazione verbale e non verbale
- II. Prosemica
- III. Focus sullo stile di relazione
- IV. Tecnica d'improvvisazione
- V. Training specifico di public speaking

## Partecipanti

Professionals, Team leaders, Business Leader, Managers, gruppi di lavoro

## Formato

- I. 16 ore di lezione: 4 moduli da 4 ore ciascuno componibili in più giornate.
- II. Coaching individuale post seminario: lezioni di public speaking one-to-one da concordare con il cliente.

Il progetto si intende da declinare ad hoc con il cliente